



### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 – RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS SIGNOS DE IDENTIDAD DE LA CULTURA PASIEGA**

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 1.1. Catalogación del patrimonio (cultural, natural, gastronómico e inmaterial) de las Villas Pasiegas.
- 1.2. Plan de conservación, recuperación y reutilización de la arquitectura autóctona.
- 1.3. Planificación de un programa de eventos basados en la Cultura Pasiega (juegos populares, usos tradicionales, folklore...).
- 1.4. Plan para la recuperación y la conservación del paisaje pasiego.
- 1.5. Promover la Cultura Pasiega como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.
- 1.6. Promover la recuperación de la Raza Roja Pasiega.

### **OBJETIVO 2. PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS COMO PILAR PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA VALLES PASIEGOS**

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 2.1. Diseño e implantación de un Proyecto Educativo en los centros escolares de los Valles Pasiegos.
- 2.2. Plan para la conservación del Patrimonio Natural, sus ecosistemas y la biodiversidad que atesoran.
- 2.3. Diseño y edición de un programa de marketing territorial.
- 2.4. Organización y dinamización del día de la Comarca.
- 2.5. Catalogación de los círculos económicos de la producción autóctona.
- 2.6. Medidas para propiciar el relevo generacional.
- 2.7. Oficina de comercialización de la producción autóctona.

### **OBJETIVO 3. CONSOLIDAR LA “CALIDAD DE VIDA” COMO UNO DE LOS SIGNOS DE IDENTIDAD DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA VALLES PASIEGOS**

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 3.1. Potenciación de la Marca Calidad Rural Valles Pasiegos.
- 3.2. Consolidar e incrementar la red de recursos técnicos.
- 3.3. Plan de mejora del equipamiento e infraestructuras públicas.
- 3.4. Programa de revitalización y consolidación del emprendimiento social.
- 3.5. Plan de diversificación del ocio.



- 3.6. Plan de prevención de la exclusión social.
- 3.7. Definición de una estrategia de transición hacia las energías renovables compatible con el medio natural de la Comarca.
- 3.8. Bolsa de inmuebles e infraestructuras disponibles.
- 3.9. Apoyo y asesoramiento a nuevos/as pobladores/as.
- 3.10. Programa de repoblación y rejuvenecimiento de las localidades en riesgo demográfico basado en los valores autóctonos.

#### **OBJETIVO 4. DINAMIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL Y CONSOLIDACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO RELACIONADO CON LOS SECTORES ESTRATÉGICOS.**

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 4.1. Fomento de las TICs y la Innovación aplicada.
- 4.2. Plan de formación / tutorización de empresas y emprendedores/as.
- 4.3. Plan de internacionalización de productos y servicios locales.
- 4.4. Plan para la mejora de la imagen y la comunicación corporativa.
- 4.5. Diseño, creación y dinamización de un Centro Comercial Virtual de los Valles Pasiegos.
- 4.6. Plan de impulso de la eficiencia empresarial.
- 4.7. Fomento y consolidación de la cultura cooperativa.
- 4.8. Impulso de la Economía Social.
- 4.9. Plan de empleo Mujer Rural.
- 4.10. Programa de consolidación del asociacionismo empresarial.
- 4.11. Plan de transmisión y traspaso de negocios.

#### **OBJETIVO 5. CONSOLIDAR LA COMARCA COMO TERRITORIO "SLOW" – RESERVA DE LA BIOSFERA VALLES PASIEGOS DONDE HABITA LA CALAMA, EN TODAS SUS VERTIENTES: ARTE, CULTURA, CREATIVIDAD, DEPORTE, GASTRONOMÍA...**

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 5.1. Avanzar en la introducción y consolidación del concepto Smart Rural.
- 5.2. Promoción de los Valles Pasiegos como un espacios deportivo abierto.
- 5.3. Programar un calendario de eventos deportivos en espacios abiertos.
- 5.4. Impulsar la implantación de actividades culturales y creativas como medio para la diversificación de las actividades económica y social.



- 5.5. Creación e implantación de un Plan de Movilidad Rural Sostenible de la Comarca de los Valles Pasiegos.
- 5.6. Promover los Valles Pasiegos como escenario para la grabación, representación y/o exposición de proyectos artísticos (cinematográficos, televisivos, teatrales...).
- 5.7. Impulsar la creación de una red de pueblos para expresión artística y el consumo cultural.
- 5.8. Promover un calendario de eventos para la promoción de la gastronomía autóctona.
- 5.9. Diseñar un plan para revitalizar el comercio de proximidad.
- 5.10. Crear y dinamizar una Red de Carreteras Verdes.

**OBJETIVO 6. ACCIONES ENFOCADAS A OPTIMIZAR EL IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA LOCAL DE LOS SECTORES CONSIDERADOS ESTRATÉGICOS EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA VALLES PASIEGOS.**

Las Líneas de Actuación que se han definido en este Objetivo Estratégico enfocadas a la consecución del Objetivo Último de la Estrategia son:

- 6.1. Turismo.
- 6.2. Ganadería y Agricultura.
- 6.3. Agroindustria.
- 6.4. Salud y bienestar.
- 6.5. Gestión forestal.
- 6.6. Economía Verde.

**OBJETIVOS TRANSVERSALES**

Los objetivos transversales del Plan de Actuaciones se basan en el principio de desarrollar conocimientos, actitudes, habilidades, comportamientos y valores para mejorar las actuaciones que se llevan a cabo dentro de ella. En esta estrategia enfocada a potenciar la actividad de los sectores agroindustrial y turístico se contemplan cuatro objetivos transversales:

- **OT1. Fomento de la innovación e impulso de las TICs.**
- **OT2. Mitigación y adaptación del cambio climático.**
- **OT3. Lucha contra la despoblación y el envejecimiento.**
- **OT4. Igualdad de Oportunidades.**